**Заявка на конкурс по созданию научно-технического продукта**

**Идея НИОКР:** Разработка нового генератора энергии, который будет использовать возобновляемые источники энергии, такие как ветер и солнечная энергия. Актуальность данного проекта обусловлена необходимостью сокращения использования нефтепродуктов, снижения выбросов вредных веществ в окружающую среду и уменьшения зависимости от традиционных источников энергии.

**Нынешнее состояние НИОКР:** На данный момент проведены исследования по эффективности использования ветроэнергетических установок и солнечных панелей, проведены лабораторные испытания генераторов на основе возобновляемых источников энергии, а также были разработаны первоначальные чертежи прототипа генератора. Проведены пилотные испытания прототипа генератора в контролируемых условиях, результаты которых подтвердили его работоспособность и эффективность. В настоящее время идет работа по оптимизации конструкции генератора, а также по разработке программного обеспечения для управления генератором.

**Бизнес-план:** Цель научно-технического продукта - создание нового генератора энергии, использующего возобновляемые источники энергии. Назначение продукта - генерация электроэнергии с минимальными экологическими затратами.

**Технические требования к научно-техническому продукту:** **Основные технические параметры:**

Максимальная мощность генератора: 10 кВт;

Минимальная скорость ветра, необходимая для запуска генератора: 3 м/с;

Максимальная скорость ветра, при которой генератор работает в безопасном режиме: 25 м/с;

Максимальная мощность генератора при скорости ветра 25 м/с: 15 кВт;

КПД генератора не менее 90%.

**Функции:**

Генерация электроэнергии из ветровой энергии и энергии солнца;

Передача электроэнергии в сеть или хранение в батареях

**План-график проведения НИОКР:**

Этап 1: Определение технических требований и разработка концепции продукта (длительность - 2 месяца)

Этап 2: Проектирование и создание прототипа (длительность - 6 месяцев)

Этап 3: Тестирование и оптимизация продукта (длительность - 3 месяца)

Этап 4: Апробация и внедрение продукта (длительность - 1 месяц)

**Прочие документы:**

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица

Свидетельство о постановке на учет в налоговой инспекции

Лицензия на выполнение НИОКР

Соглашение о конфиденциальности и защите интеллектуальной собственности

**Расходная смета:**

| Наименование расходов | Стоимость, руб. |
| --- | --- |
| Заработная плата разработчиков | 1 000 000 |
| Научно-исследовательские работы | 1500 000 |
| Материалы и комплектующие | 1 000 000 |
| Аренда помещений и оборудования | 500 000 |
| Прочие расходы (транспортные, командировочные, консультационные услуги и т.д.) | 500 000 |
| Итого: | 5 000 000 |

**Календарный план:**

| Этап | Срок выполнения | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- |
| Подготовительный этап: |  |  |
| - Сбор и анализ информации о рынке и конкурентах | 1 месяц | Менеджер проекта |
| - Формирование команды разработчиков | 1 месяц | Менеджер проекта |
| - Разработка технического задания и бизнес-плана | 2 месяца | Главный инженер |
| Технический этап: |  |  |
| - Разработка прототипа научно-технического продукта | 6 месяцев | Главный инженер |
| - Тестирование и доработка прототипа | 2 месяца | Главный инженер |
| - Апробация научно-технического продукта | 1 месяц | Менеджер проекта |
| Экспериментальный этап: |  |  |
| - Организация производства и запуск серийного производства | 12 месяцев | Менеджер проекта |
| - Проведение испытаний научно-технического продукта на серийном производстве | 3 месяца | Главный инженер |
| Финальный этап: |  |  |
| - Разработка инструкций по эксплуатации и руководств по ремонту научно-технического продукта | 2 месяца | Главный инженер |
| - Разработка рекламной кампании и запуск продаж | 1 месяц | Менеджер проекта |
| Итого: | 28 месяцев |  |